

EAC چیست؟

EAC علامت فروش محصول در بازار کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا است. اتحادیه اقتصادی اوراسیا یک اتحادیه اقتصادی است که اعضای آن بیشتر کشورهای شمال منطقه اوراسیا، در شرق اروپا هستند.

توافق نامه تشکیل این اتحادیه در تاریخ ۲۹ ماه می سال ۲۰۱۴ توسط بلاروس، قزاقستان و روسیه امضا شد و از یکم ژانویه سال ۲۰۱۵ عملاً اجرا شد.

در حال حاضر ارمنستان و قرقیزستان همچنین اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا هستند.

EAC = Eurasian Conformity

(مطابقت اوراسیا)

علامت انحصاری EAC به مصرف کننده اطلاع می دهد که گواهی نامه مطابق استاندارد فوق برای محصولات تهیه شده است.

علامت گذاری

علامت EAC برای هر واحد کالا و بسته بندی لازم و ضروری می باشد. در هر صورت، بهتر است آن را حتی در اسناد همراه با محصول قرار دهید (مثلاً: دستورالعمل های استفاده، توضیحات فنی و غیره).

چه کسی مسئول علامت گذاری کالا می باشد؟

فروشنده باید کالا را علامت گذاری نماید و بعد از آن کالا از انبار حمل می شود.

اگر محصول علامت EAC ندارد؟

بسیار مهم! نداشتن علامت EAC باعث توقیف و بازگشت کالا به کشور مبدا می شود.

اطلاعات برجسب برای کالاهای وارداتی به کشورهای حوزه اوراسیا چیست؟

اطلاعات موجود در برجسب باید به طور کامل مطابق با اطلاعات مجوز صادراتی و اسناد فنی کالا باشد:

Form A, invoice, packing list, ...

مهمترین چیز در برجسب، عنوان محصول می باشد. عنوان باید شامل نام واقعی کالا به زبان روسی باشد و همچنین:

۱ - نام کشور تولیدکننده؛

۲ - نام تولیدکننده یا فروشنده یا نماینده تولیدکننده؛

۳ - آدرس قانونی تولیدکننده یا فروشنده یا نماینده تولیدکننده؛

۴ - اندازه محصول (در صورت لزوم)؛

۵ - وزن خالص و ناخالص (در صورت لزوم)؛

۶ - ترکیبهای تشکیل دهنده کالا به تفکیک؛

۷ - علامت تجاری (در صورت موجود بودن)؛

۸ - نصب علامت فروش محصول در بازار اتحادیه گمرکی ("EAC")؛

۹ - ضمانت تولیدکننده (در صورت لزوم)؛

۱۰ - تاریخ تولید و انقضاء؛

۱۱ - شماره پارتی کالا (در صورت لزوم).